

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Câștigă premii pentru o vară efervescentă cu SANPELLEGRINO!”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.07.2024 – 30.08.2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1.Campania promoțională „Câștigă premii pentru o vară efervescentă cu SANPELLEGRINO!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată și desfășurată de către P.P.DISTRIBUTORS – ROMANIA S.R.L. (denumită în continuare “*Organizatorul*”), o societate comercială din Romania, cu sediul în București, strada Alexandru Donici nr.24, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/706/2007, cod unic de înregistrare RO20602965 .

2.1.Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Grup Sapte S.R.L.** („Agenția”) cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J12/1508/1999, CUI RO 11389389., denumită în continuare „Agenția”. Agenția are următoarele responsabiliti : organizează extragerea la sorti, contactează potențialii castigatori, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator. Agenția **MULLEN LOWE S.A.**, cu sediul în Str. Grigore Alexandrescu 89-97 C, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/25070/1994, CUI 6645758 se va ocupa de implementarea și gestionarea platformei online de înscriere la campanie.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro) a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

**SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **01.07.2024** ora 00.00.00 (ora României) – **30.08.2024** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe teritoriul României, fizice și online denumite în continuare “magazine participante”.

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împlinți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare “**Participanții**”).

3.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a) preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau ai Agenției;
- b) preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Promoției, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor preșșilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La aceasta Campanie participă toate produsele marca Sanpellegrino care se comercializează pe teritoriul României, denumite în continuare „produse participante”.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 5.2. din Regulament.

#### **5.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:**

Participanții trebuie să achiziționeze minimum două produse participante în Campanie, pe același bon fiscal/factură fiscală, conform secțiunii 4, în perioada desfășurării Campaniei, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achiziționării produselor, participantul trebuie să înscrie numărul bonului fiscal, astfel:

**5.2.1 online pe website-ul [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro)** , prin completarea unui formular de înscriere, menționând următoarele informații în câmpurile relevante:

- *Camp 1 Nume*
- *Camp 2 Prenume*
- *Camp 3 Număr de telefon*
- *Camp 4 Data nașterii*
- *Camp 5 Număr bon fiscal*
- *Camp 6 Data bon fiscal*
- *Camp 7 Magazin*

*(\*) Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.*

Campul marcat cu \* este obligatoriu. Nebifarea campurilor obligatorii duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

#### 5.2.1.1 Mesajele Campaniei:

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro) care va avea, după caz, următorul conținut:

- ***în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,***

Campania promoțională **“Câștigă premii pentru o vară efervescentă cu SANPELLEGRINO!”**, începe la data de 01.07.2024. Înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

- ***în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,***

Campania promoțională **“Câștigă premii pentru o vară efervescentă cu SANPELLEGRINO!”** s-a încheiat la data de 30.08.2024. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă te numeri printre norocoșii câștigători!

- ***în cazul în care participarea este eronată (necompletarea câmpurilor). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:***

Vă rugăm corectați erorile!

- ***în cazul în care bonul fiscal a mai fost înscris în campanie:***

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campanie! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- ***în cazul în care participarea este corectă:***

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare.

- ***în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:***

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile regulamentului pe [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro).

- ***în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de campanie:***

Ai depășit limita maximă de 5 (cinci) înscrieri pe zi.

Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

5.2.1.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro), fără o notificare prealabilă.

Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

**5.2.2 Prin intermediul Aplicației WhatsApp**, la numărul de telefon **0752 052 123**, prin trimiterea unei fotografii a bonului fiscal/facturii fiscale.

5.2.2.1 Pentru a putea fi înscrisă în campanie, poza documentului fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- Sa fie clară, lizibilă;
- Sa fie vizibile numărul și data documentului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
- Sa ateste achiziția a cel puțin două produse participante;
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii.

5.2.2.2 Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, în termen de cel mult 2 (două) zile lucrătoare, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a) confirmare că mesajul a fost recepționat;
- b) înștiințare asupra faptului că înscrierea este incorectă, și anume nu conține fotografia unui document fiscal.
- c) Înștiințare asupra faptului că bonul a mai fost înscris.

5.2.2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul câștigului.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume si numar de telefon are dreptul la o singura înscriere in campanie, pentru acelasi bon fiscal, indiferent de canalul de înscriere ales. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume si numarul de telefon completate in formularul de participare on-line/de pe care a transmis datele prin WhatsApp are dreptul la 5 (cinci) înscrieri pe zi pentru fiecare canal de înscriere si are posibilitatea de a castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

5.6. Daca un participant nu comunică detaliile solicitate conform sectiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online/trimite prin WhatsApp folosind același bon fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse în bonul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei, potrivit prevederilor sectiunii 4.3. din prezentul Regulament.

**5.7. Participanții au obligatia de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile fiscale care atestă achiziția de Produse Participante în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, sa poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate si sa poată prezenta și preda bonurile fiscale în original pentru validare.**

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total **80 premii**, acordate astfel:

- **1 premiu, constând într-un scooter Vespa, în valoare de 17.449,92 lei (TVA inclusă).**
- **18 premii, fiecare constând într-un aparat foto instant, în valoare de 500 lei (TVA inclusă).**
- **61 premii, fiecare constând într-o boxă portabilă JBL, in valoare de 210 lei (TVA inclusă).**

**Valoare totala premii acordate în campanie : 39.259,92 lei (TVA inclusă).**

**Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți. Tragerea la sorți va avea loc în data de 10.09.2024**

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.2. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **6.6. Desemnarea castigatorilor:**

### **6.6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica in data de 10.09.2024.**

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa între 01.07.2024, ora 00:00:00 – 30.08.2024, ora 23:59:59, atât prin intermediul formularului de pe site-ul [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro) cât și prin Aplicația WhatsApp, la numărul **0752052123**. In cadrul extragerii se vor desemna 80 (optzeci) potentiali castigatori și 240 (douăsutepatruzeci) rezerve, câte 3 rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul în care câștigătorii nu pot fi validați din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti se va realiza în data de 10.09.2024 de catre un reprezentant al Agenției iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de către un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

6.7. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul câștigării premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea si va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge împreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii

premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal, aferent inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potențialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul extragerii castigatorilor, dar in termenul de la pct. 7.1, de 2 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, iar in cazul castigatorului desemnat prin tragere la sorti se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica, validarea prin e-mail si validarea finala.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 7.1);

b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii / fotografii a bonului fiscal aferent inscrierii efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, si CNP-ul (necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, in cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal, receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, contine alte elemente de identificare decat bonul fiscal extras ca fiind castigator;

7.4. Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a bonului fiscal ce atesta achizitia a cel puțin două Produse Participante, în original.

7.5. Premiile se vor înmana castigatorilor în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa urmatoarele date: data, numele și prenumele castigatorului, premiul primit. Premiile vor fi trimise, prin curier, castigatorilor validati în termen de maximum 40 zile lucratoare de la data validării castigatorului, de către reprezentantul Organizatorului.

7.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a întretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti în afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro) lista cu aceste date, în termen de cel mult 20 zile lucratoare de la validare.

## **SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 În caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Înscrisurile în Campanie sau revendicarile facute pe baza unui bon fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia și vânzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul și Agentia implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a întretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevazute în prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei și Agentia implicata în organizarea prezentei Campanii, nu își asuma raspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Situatiiile în care consumatorii achizitioneaza în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- b) Pierderea și/sau deteriorarea sau ilizibilitatea bonului/bonurilor fiscal/fiscale;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor fiscal/fiscale sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la numărul bonurilor fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de înscriere a bonului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vânzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;



- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul fiscal in Campanie;
- j) Incercarile de inscriere prin WhatsApp la un alt numar decat cel comunicat;
- k) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant prin WhatsApp nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- l) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- m) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- n) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- o) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p) Premiile expediate prin curier, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul sectiunii 6.
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Publicarea castigatorilor Campaniei
- iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- v) Mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra, prin intermediul agenției Grup Sapte S.R.L. și a agenției MULLEN LOWE S.A., următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- MULLEN LOWE S.A., de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, e-mail;
- Grup Sapte S.R.L. , de la câștigători: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa de livrare, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar Organizatorului pentru plata impozitului) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON, semnătura.

#### 11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

#### 11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite, Agențiilor ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

#### 11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Împuternicitul va șterge toate datele personale colectate/prelucrate în termen de cel mult 30 zile de la finalizarea serviciilor.

#### 11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul și Împuternicitii se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu

dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

### 11.9 Drepturile participantilor.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

**h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

**i)** plangere: daca sunteti nemulțumit, vă puteti adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instanțelor competente.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră ca le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania [anspdpc@dataprotection.ro](mailto:anspdpc@dataprotection.ro) .

Modalități de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor mentionate în capitolul anterior, participanții pot contacta Organizatorul telefonic la numărul 021.313.05.63, (apel cu tarif normal).

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forta majoră definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [alina.druga@ppdglobal.com](mailto:alina.druga@ppdglobal.com), în termen de maxim 15 zile de la data publicării listei tuturor câștigătorilor Campaniei, sau nu mai târziu de data de 31.10.2024. Orice contestații/sesizări sosite dupa aceasta dată nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator și participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.  
Prin imputernicit :

## **ACT ADITIONAL NR. 1**

### **La Regulamentul oficial al Campaniei**

**„Câștigă premii pentru o vară efervescentă cu SANPELLEGRINO!” autentificat cu nr. 651/27.06.2024 la SPN OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

Organizatorul Campaniei „Câștigă premii pentru o vară efervescentă cu SANPELLEGRINO!” este societatea P.P.DISTRIBUTORS – ROMANIA S.R.L. (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate comercială din Romania, cu sediul în București, strada Alexandru Donici nr.24, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/706/2007, cod unic de înregistrare RO20602965.

Întelege să modifice Regulamentul Oficial al Campaniei („*Regulamentul*”), după cum urmează:

**Art. 1.** Se modifică art.2.1. prin adăugarea societatii GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., care împreună cu MULLEN LOWE S.A. se va ocupa de managementul paginii web [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro) , pe toată durata campaniei. Articolul va avea următorul conținut:

2.1. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Grup Sapte S.R.L.** („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J12/1508/1999, CUI RO 11389389, denumită în continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabilități : organizează extragerea la sorti, contactează potentialii câștigători, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator. Agențiile **MULLEN LOWE S.A.**, cu sediul în Str. Grigore Alexandrescu 89-97 C, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/25070/1994, CUI 6645758 și **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424, capital social integral vărsat 92.500 lei, cont bancar RO52 BACX 0000 0045 7830 5000, deschis la Unicredit Bank, reprezentată prin **Dna. Cristina Butunoi**, în calitate de Director Executiv se vor ocupa de implementarea si gestionarea platformei online de înscriere la campanie, [www.barmanacasa.ro](http://www.barmanacasa.ro) , pe toată durata campaniei.

**Art. 2.** Se modifică art.10.1, astfel Agenția Grup Șapte S.R.L. va calcula și va vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de către câștigători. Articolul va avea următorul conținut:

10.1 Cu privire la premiile acordate, Agenția Grup Șapte S.R.L. se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor,

cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

**Art. 3.** Se modifică art.11.3.1. astfel agențiile MULLEN LOWE S.A. și GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A. vor prelucra date cu caracter personal. Articolul va avea următorul conținut:

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra, prin intermediul agenției Grup Șapte S.R.L. și a agenției MULLEN LOWE S.A. precum și prin intermediul societății GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

MULLEN LOWE S.A. și GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, e-mail;

Grup Șapte S.R.L. , de la câștigători: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa de livrare, date din actul de identitate (precum CNP-ul, necesar pentru plata impozitului) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON, semnătura.

**Art. 4.** Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**Grup Șapte S.R.L.  
prin împuternicit:**